

キラリと輝く商品づくりのポイント

5月から新型コロナウイルス感染症を、感染症法上の5類感染症に位置付けることを受け、人の移動も活発になり多くの観光客やビジネス客の来鹿が予想されます。特に10月には「かごしま国体」が開幕し、多くの競技関係者が来鹿され、コロナ禍で売上を大きく落とし、いまだ回復できていない食品製造業者にとっては大きな機会となります。

そのため今回の講習会では、お客様に購入してもらうための「商品磨き上げ」をテーマに実施します。経営者に限らず、役員、後継者、担当者などの従業員も受講可能です。内容は次のとおりです。

①作ったら売れるのか ②売り場を見つける販路開拓 ③お客様に見つけてもらうパッケージ ④ものづくりと販路開拓の事例 他

日時 7月6日(木)13:30~15:30
場所 屋久島町商工会宮之浦本所
講師 (株)STUDIO K
代表取締役 中島 秋津子



【講師略歴】

地域の食とコミュニケーションを専門領域とする株式会社 STUDIO K を設立。商品開発や改良、商品販売に関して実績があり、鹿児島県商工会連合会エキスパートバンクや、中小企業基盤整備機構の経営支援アドバイザーなど公的専門家としても活躍されている。

主催：鹿児島県商工会連合会 種子・屋久地区商工会

(切り取らずにFAXしてください)

定員30名 受講料 無料

業種別講習会参加申込書

下記申込書にご記入のうえ電話・FAXにて、屋久島町商工会へお申し込みください。

事業所名		
参加者氏名		
住所		
電話番号	()	—

主催 鹿児島県商工会連合会 鹿児島市名山町 9-1 県産業会館 6階

屋久島町商工会

FAX0997-42-0605

TEL0997-42-0159