

女性目線でとらえた 魅力的な店舗づくり・売れる商品づくり ～ウイズコロナ・アフターコロナを生き残るヒント～

- ・色が人に与える様々な印象について、どういった色が店舗や商品に適しているのか？
- ・コロナ禍、アフターコロナで生き残っていく色使いとは？
- ・売れる商品づくりとは？

日時 令和5年2月2日（木） 16：00 - 17：30

場所 屋久島町商工会 宮之浦本所

定員 15名 受講料 無料

≪講師紹介≫

アンティーンヌ代表 高橋 リエ（たかはし りえ）



商品開発・セミナー講師・カラーコンサルティング

プランニング・商品開発アドバイザー・カラー診企業の商品開発をはじめ、地域の特性を生かしたCI(マーク&ロゴ、看板プロデュース、パンフレット等)、ブランドの確立、建築物の内装・外装のアドバイス、イベント、カラーセミナー、社員研修、講演活動など、企業・環境から個人のパーソナルアドバイスまで多岐にわたってプロデュースを行っています。また、コミュニケーション能力を上げるセミナーや志学館大学での恋愛学の講義なども行い鹿児島での婚活セミナーのほか実績多数。

参加申込書

事業所名		業種	製造・建設・卸売・小売 サービス・その他
住所			
氏名		TEL	

本申込書で提供頂いた個人情報、本目的以外では使用しません。

問い合わせ先：屋久島町商工会 宮之浦本所

TEL：09957-42-0159 FAX：0997-42-0605