

商工会ホームページ活用による 販売促進講座

屋久島町商工会

商工会ホームページが新しくなります

・新URL：<http://yakushima-shoko.or.jp/>



【新サイトの特徴】

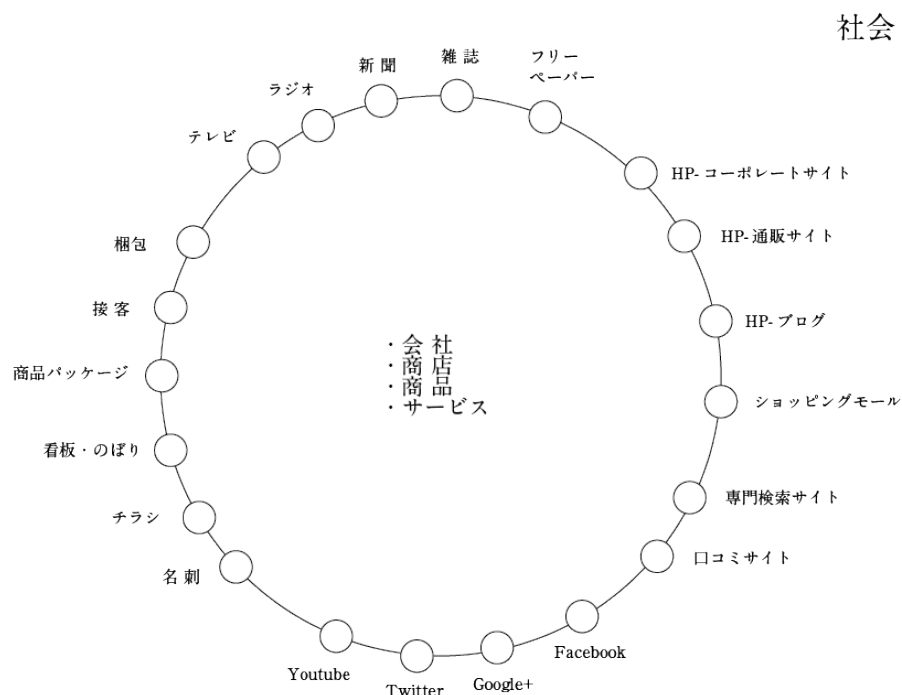
- ・情報の充実
- ・商工会、青年部、女性部でも更新ができる
- ・ページの増設も容易に
- ・商工会HPシステム「Shift」との連携
- ・スマートフォンでも閲覧できるように

2つのサイト+αを活用して販売促進へ

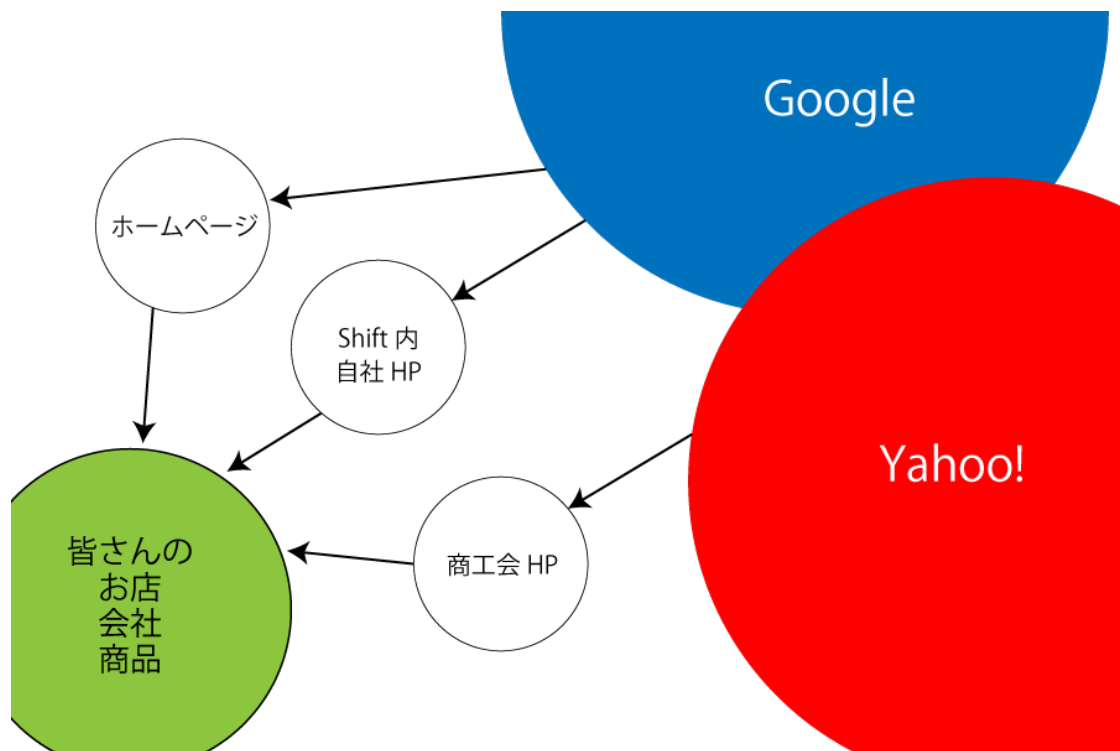


お客様はどこからやってくる？

Public Relations



お客様はどこからやってくる？



いますぐshiftを使うべき 3つの理由

1. 無料で自社HPを作れる
2. 露出が増える
3. 検索（SEO）に強い

1. 無料で自社HPを作れる

1. HTMLタグなど専門的な知識がなくても簡単にホームページが作れます！
2. オンラインショップも開業OK!
買い物カゴが自動的に生成されます。
3. 宿泊施設などの詳細情報も発信OK!(部屋数・温泉名・成分等詳細に登録)
問い合わせ、宿泊予約等のフォームも充実！ワンクリックで生成できます。
4. 新着情報など注目してほしい情報は、1回の登録で複数のページで掲載されます！
5. 地図、掲示板、関連リンク、添付資料なども簡単に設置する事ができます！電子決算公告も簡単に掲載する事ができます！

2. 露出が増える

・更新をかけると・・・



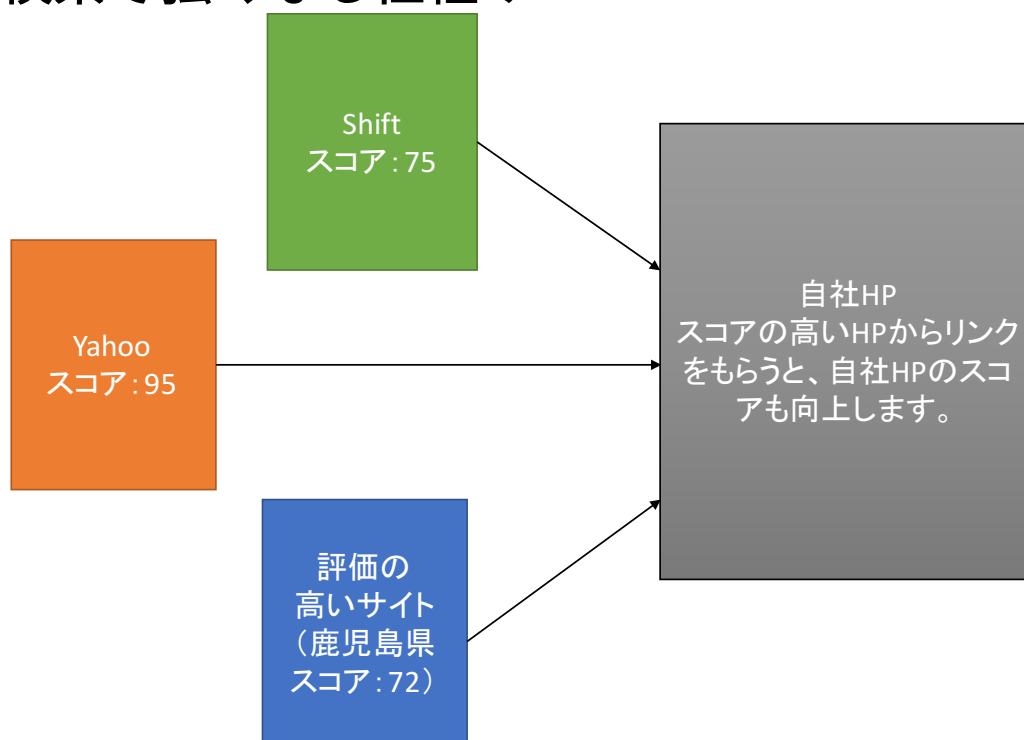
3.検索（SEO）に強い

Shiftで作ったホームページはYahooやGoogleからの評価が高い

独自ドメインサイト	Shiftサイト
MOZRANK 平均スコア 0～30	MOZRANK スコア 75

検索エンジンからの評価が高いため、検索結果の上位にヒットしやすい傾向にある。

Shiftからのリンクで自社HPも 検索で強くなる仕組み



Shiftでのホームページ制作方法



マニュアル



Webマニュアル

<http://compass.shokokai.or.jp/pickup/howto/>

Siftをより有効に活かすために～その1

★定期更新の実施

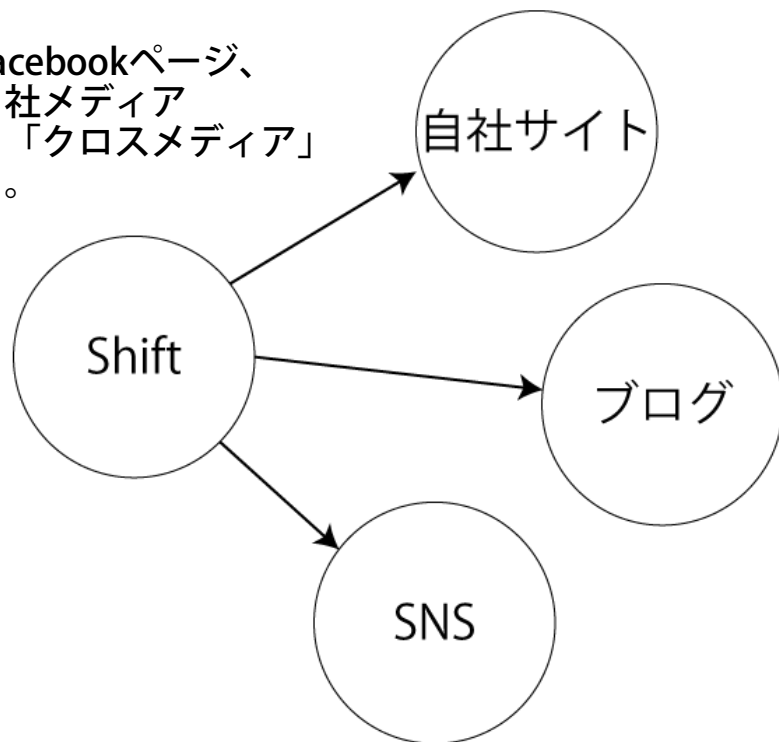
キャンペーン、新商品情報、イベントなど情報投稿を定期的 to 実施しましょう。



鹿商連公式サイト、屋久島町商工会公式サイト、コンパスクラブでも表示されます。更新の多いサイトはGoogleからの評価があがり、より検索上位に表示されやすくなります。

Shiftをより有効に活かすために～その2

★自社サイトやFacebookページ、ブログなど他の自社メディアへのリンクを貼り「クロスメディア」を効果させましょう。



Siftをより有効に活かすために～その4

★だれが閲覧するか想定。
先回りしてニーズに応えるサービスや情報を掲載しましょう。

【どんな人が探してくるだろう？】

- ・観光客/登山客/海水浴
- ・お一人様/カップル/女性/家族旅/団体/研修
- ・ビジネスマン

【どんなサービスを提供すると喜ばれるだろう？】

- ・サービス
- ・決済方法（クレジットカードの利用の有無）
- ・営業時間
- ・マップ

Siftをより有効に活かすために～その5

★商工会サイトに掲載してもらいましょう。

